

Стратегическое управление является неотъемлемой и важнейшей частью бизнеса, он является наиболее эффективным инструментом системы управления организацией, обеспечивающим ее конкурентоспособность и развитие. Сегодня возрастающими темпами изменяются технологии и изделия, социально-экономическое поведение потребителей, конкурентов и партнеров. В таких условиях неизбежно возрастает зависимость процветания и жизнеспособности организации от использования современных подходов к стратегическому управлению и правильно выбранной стратегии в динамичной внешней среде.

Курс «Стратегическое управление» представляет собой комплексное изложение научных основ стратегического менеджмента. В нем раскрываются сущность стратегического менеджмента, содержание основополагающих понятий данного курса, рассматривается эволюция данной науки, детально исследуется процесс и логика стратегического менеджмента. Изучаются методы стратегического анализа, подходы к разработке стратегических альтернатив, рассматриваются проблемы реализации стратегических решений.

Взаимосвязь с другими дисциплинами. Дисциплина «Стратегическое управление» находится в тесной связи с такими дисциплинами как «Менеджмент», «Экономика туризма», «Менеджмент туризма», «Маркетинг», «Финансовый менеджмент», «Организационное поведение», «Управление человеческими ресурсами», «Инновационный менеджмент», «Антикризисное управление».